

Carentoir, le 30 janvier 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2024 : +5%

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2024	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>Variation</u>
Quatrième trimestre 2024			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	28,9	32,0	-10%
Thrustmaster	28,9	32,0	-10%
Périphériques numériques Hercules	3,7	3,6	+3%
Hercules	3,7	3,6	+3%
Total	32,6	35,6	-8%
Chiffre d'affaires annuel 2024			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	113,1	104,9	+8%
Thrustmaster	113,1	104,9	+8%
Périphériques numériques Hercules	12,0	14,2	-15%
Hercules	12,0	14,2	-15%
Total	125,1	119,1	+5%

L'année 2024 se conclut en hausse de 5% à 125,1 millions d'euros, avec Thrustmaster en hausse de 8% et Hercules en retrait de 15%.

Le quatrième trimestre 2024, en baisse de 8% à 32,6 millions d'euros, s'est inscrit dans des marchés contrastés :

- Le marché des joysticks a montré une croissance à deux chiffres depuis la sortie du jeu *Microsoft Flight Simulator 2024* en novembre : Le Groupe a surperformé le marché grâce à ses nouveautés.
- Le marché des volants a été en retrait sur la majeure partie du deuxième semestre avec un léger redressement en décembre grâce à des offres promotionnelles de fin d'année. La nouveauté phare du Groupe, le volant *T598*, a fait un excellent démarrage. Cependant, la montée en puissance progressive de la production n'a pas permis de couvrir tous les besoins, et de compenser la tendance du marché.

Hercules a accéléré ses ventes au quatrième trimestre dans un marché peu dynamique depuis le début de l'année 2024.

Actualités Thrustmaster

➤ **Racing** : Le tout nouveau volant *T598*, lancé au quatrième trimestre 2024, fait l'unanimité auprès de la communauté créant une demande supérieure aux attentes initiales. Le Groupe va le faire monter progressivement en puissance et le livrer mondialement dans tout le canal Retail puis en eCommerce. Dans l'actualité Jeux, le Groupe Sony et Polyphony Digital ont annoncé la disponibilité le 6 décembre de « *My First Gran Turismo* », une version gratuite et simplifiée du jeu à l'occasion des Trente ans de la console PlayStation. Également, le jeu *Assetto Corsa EVO* vient tout juste d'être lancé, en janvier, en « *Early Access* » : ce nouvel opus, plus grand public que les précédents, doit permettre d'élargir l'audience de la franchise.

➤ **Flying / Joysticks** : Le Groupe s'est appuyé sur le lancement mondial du jeu de simulation de vol *Microsoft Flight Simulator 2024* pour commercialiser en novembre dernier son nouveau joystick *T.Flight Hotas One* sous licence *Microsoft Flight Simulator 2024*. Sorti le 19 novembre dernier, il est le fruit de la collaboration directe avec les équipes *Xbox Games Studio* et *Microsoft Designed for Xbox*. Les ventes de ce joystick ont particulièrement performé en cette fin d'année. Le marché *Flying* connaît actuellement une belle dynamique qui bénéficie à l'ensemble de la gamme.

En parallèle, la nouvelle base haut de gamme pour joystick *AVA F/A-18 Super Hornet Flightstick* connaît un franc succès depuis sa sortie le 6 novembre. Entièrement personnalisable, elle permet de façonner son propre style de pilotage et d'améliorer son expérience de simulation de vol. Début octobre, le site www.PCgamer.com a indiqué que « *Si vous recherchez un excellent joystick, facile à installer, super premium, qui remplit son rôle et vous apporte du plaisir pendant des semaines, je dois vous orienter vers celui de Thrustmaster* ».

➤ **Gamepads** : La nouvelle manette *HEART CONTROLLER (HallEffect AccuRate Technology)*, lancée au second semestre 2024, figure déjà en tête des ventes de gamepads du Groupe. Avec une précision inégalée dans le temps, elle est le fruit du savoir-faire de ses équipes de Recherche et Développement et issue de l'expertise de capteurs magnétiques utilisée dans la technologie Hall Effect H.E.A.R.T. dans le *Flying*.

➤ **« Farming / Trucking »** : La sortie du jeu *Farming Simulator 25* le 12 novembre dernier constitue un véritable levier de croissance pour Thrustmaster : En effet, le joystick de simulation *SimTask FarmStick* pour PC va être bientôt rejoint par des versions pour consoles au premier semestre.

Actualités Hercules

Hercules DJ, pionnière de l'innovation dans le monde du DJing et de la musique électronique, a présenté sa toute dernière innovation : la platine *DJControl Mix Ultra* qui vient de recevoir le prix « *CES INNOVATION AWARD* » avec la meilleure mention « *Best of Innovation* » en janvier au dernier salon américain, *Consumer Electronics Show*, dans la catégorie « *Content & Entertainment* ».

Ce tout premier contrôleur DJ mobile, entièrement sans fil, répondra aux besoins d'une nouvelle génération de DJ connectés. Pensée pour les DJ nomades qui découvrent le mixage via des applications et des services de streaming comme Apple Music, cette innovation développée en collaboration avec Algoriddim s'intègre parfaitement avec l'application *djay*, application mobile n°1 du marché. Disponible au premier trimestre 2025, la platine *DJControl Mix Ultra* permettra à cette nouvelle génération DJ de faire du mix directement à partir de son Smartphone.

Hercules était présent au salon *NAMM Show 2025*, salon international de la musique à Anaheim (États-Unis). Sa dernière innovation *DJControl Mix Ultra* a suscité l'attention des DJ et des DJ en devenir. A ce salon, la *DJControl Mix Ultra* s'est vu décerner le prix « *Best of NAMM 2025* » par Magnetic Magazine qui a dit « *Hercules DJ révolutionne le DJ mobile avec le DJControl Mix Ultra* ».

Perspectives 2025

Le Groupe prépare une année 2025 riche en nouveautés qui viendront compléter celles lancées récemment et maintenir une dynamique commerciale soutenue.

Le Groupe prévoit un chiffre d'affaires en croissance et un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2025.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, États-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com