

Carentoir, le 31 octobre 2024

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2024 : +3%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier - 30 septembre 2024	2024	2023	Variation
Troisième Trimestre 2024			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	33,5	30,6	+9%
Thrustmaster	33,5	30,6	+9%
Périphériques numériques Hercules	3,0	4,8	-38%
Hercules	3,0	4,8	-38%
Total	36,5	35,4	+3%
Cumul 9 mois			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	84,2	72,9	+16%
Thrustmaster	84,2	72,9	+16%
Périphériques numériques Hercules	8,3	10,6	-22%
Hercules	8,3	10,6	-22%
Total	92,5	83,5	+11%

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024 s'établit à 36,5 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année dernière. Le cumul neuf mois progresse de 11%.

Thrustmaster bénéficie d'une croissance de ses ventes de 16% sur les neuf premiers mois grâce aux nombreux lancements réussis depuis le début de l'année. Hercules, en baisse de 22%, a été impacté principalement par une base défavorable au troisième trimestre 2023 qui avait vu l'implantation en volume de la *DJControl Impulse T7*, « *flagship* » de la marque, et une pression concurrentielle accrue. Le Groupe a lancé un plan d'actions promotionnelles sur les références en retrait.

La répartition géographique au troisième trimestre 2024 montre une croissance de 26% des ventes en Amérique du Nord tandis que l'activité en Europe et au Royaume-Uni est stable, et les ventes Reste du monde sont en retrait de 10%.

Actualités Thrustmaster

➤ **« *RACING* »** : Thrustmaster a annoncé la sortie officielle de son premier volant Direct Axial Drive, le *T598*. Ce nouvel ensemble avec sa base *T598* à moteur *Axial Flux*, son pédalier *Raceline Pedals LTE* et son volant *Sportcar Wheel Add-On*, a été présenté au salon ADAC en Allemagne le 19 octobre. Accessibles uniquement sur invitation, des sessions de jeux ont été organisées pour la presse spécialisée et le Public sur de nombreux cockpits équipés du volant Thrustmaster *T598*. La presse spécialisée a salué de façon unanime l'avancée technologique *Direct Axial Drive* qui permet de nouvelles sensations remarquables dans un positionnement de prix sans équivalent. Lors d'une récente vidéo, le site américain GT PLANET, le plus grand regroupement de la communauté *Gran Turismo*, a indiqué que « *le volant T598 est l'un des volants de simulation de course les plus intéressants et les plus inhabituels à sortir depuis un certain temps* ». Disponible depuis le 19 octobre dans la chaîne américaine de magasins *Best Buy*, il sera livré en Chine à partir de mi-novembre et en Europe fin novembre.

Lors de ce salon, Thrustmaster a aussi présenté sa roue détachable très haut de gamme *HYPERCAR Wheel Add-On*. Inspirée des hypercars luxueuses, cette version allie l'élégance à la performance. Elle saura satisfaire les « Racers » les plus exigeants. La marque fait un véritable bond en avant dans l'univers « Premium ». Elle a été également présentée à la *Paris Games Week* sur le stand de Microsoft dans l'espace dédié à FORZA.

➤ **« FLYING »** : Thrustmaster lance son nouveau joystick *T.Flight Hotas One Microsoft Flight Simulator Edition*, pour Xbox et PC. Cette nouvelle édition spéciale sous licence officielle a été présentée lors de la dernière conférence de presse du jeu et sera disponible dès sa sortie le 19 novembre prochain. Le joystick *AVA F/A-18 Super Hornet Flightstick* viendra également compléter l'écosystème de la gamme AVA.

➤ **« Farming »** : Les équipes Thrustmaster ont eu à cœur de rencontrer les communautés *Farming* là où elles étaient le plus présentes : Au salon *FARMCON 2024* en Allemagne organisé par *GLANTS Software* (les 6 et 7 juillet) et à la *Poznań Game Arena 2024* en Pologne (du 25 au 27 octobre) avec la mise en avant de la gamme *Simtask* avec le *Simtask Farmstick* et le *T128 Simtask Pack* pour des expériences totalement immersives. En octobre, le Groupe a mis en production son joystick de simulation *SimTask Farmstick* pour consoles, en prévision du lancement de *Farming Simulator 2025* (nouvel opus de la série de simulation agricole de *GLANTS Software* attendu pour le 12 novembre 2024).

➤ **« Gamepads »** : Sur la période, Thrustmaster a sorti sa gamme *Hall Effect*. L'écosystème s'enrichit de modules de sticks dotés de sa propre technologie de *Hall Effect* dite « H.E.A.R.T. » (*HallEffect AccuRate Technology*), technologie brevetée par la marque depuis plus de dix ans. Le module H.E.A.R.T est compatible avec les gammes déjà existantes de gamepads, dont les *ESWAP S* et *ESWAP X, X2* et *XR*.

Thrustmaster vient aussi d'annoncer le lancement de sa toute nouvelle manette, le *HEART CONTROLLER* à 99,99 euros et la fait bénéficier de capteurs magnétiques intégrés et de la technologie H.E.A.R.T, qui lui donne une précision et une durabilité exceptionnelles.

Actualités Hercules : Hercules a participé au salon *Music China 2024* où la marque a exposé ses produits DJ. Ce salon a été un véritable succès et a permis à la marque de collaborer avec le « *Sample Music Festival* » et DJ Pro. Au quatrième trimestre, Hercules va lancer ses kits complets pour débiter dans le Djing avec le *Hercules DJ Essentials Kit*. Ce nouveau kit inclura la *DJCONTROL INPULSE 300 MK2*, les enceintes de monitoring *DJMONITOR 42* et le casque *HDP DJ60* et sera commercialisé pour la fin d'année.

Situation financière au 30 septembre 2024

Au 30 septembre 2024, le Groupe n'a pas d'endettement net (endettement net négatif de 14,9 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement). Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, s'élèvent à 4,5 millions d'euros en juste valeur au 30 septembre 2024.

Perspectives

Le Groupe prévoit de renforcer ses parts de marché au quatrième trimestre 2024 grâce à ses nouveautés, et maintient sa prévision d'un chiffre d'affaires en croissance et d'un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2024.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com